

Eixo de Prevenção da Violência contra a Mulher



PROGRAMA FLOR DE LIS
#TROQUEADORPORUMAFLO

PRINCÍPIOS NORTEADORES



Atuação intersetorial



Educação permanente



Promoção da equidade de gênero



Respeito à dignidade humana



Prevenção como responsabilidade coletiva



Territorialização das ações

OBJETIVOS

Objetivo Geral

Meta Central

Reduzir a incidência de violência contra a mulher por meio de ações educativas, culturais, sociais e institucionais.

Objetivos Específicos



Metas Específicas

- Promover informação e conscientização sobre violência de gênero.
- Trabalhar prevenção com diferentes públicos.
- Fortalecer a rede por meio de capacitação contínua.
- Estimular autonomia financeira das mulheres.
- Inserir o tema nos espaços públicos e comunitário.



Saúde

- ACS: orientações em visitas domiciliares.
- Identificação precoce de situações de risco.
- Distribuição de materiais informativos.
- Grupos: gestantes, idosos, saúde mental, Hiperdia.
- Sala de espera: falas educativas e vídeos.

Inserir a prevenção no cotidiano da atenção básica



Assistência Social

- Palestras educativas e rodas de conversa.
- Grupos reflexivos com homens autores de violência.
- CRAS: inserção nos grupos existentes.
- Famílias em situação de vulnerabilidade.
- Capacitação e sensibilização sobre gênero.

Atuar na raiz social da violência



Educação

- Palestras educativas nas escolas.
- Concurso de redação: respeito e igualdade.
- Livro "Clarice me disse": abordagem lúdica.
- Trabalho pedagógico em sala de aula.

Formar gerações com valores de respeito e equidade.



Cultura

- Apresentações culturais temáticas.
- Teatro, música e intervenções artísticas.
- Campanhas culturais.
- Inserção do tema em eventos municipais.

Utilizar a cultura como ferramenta de transformação social



Esporte

- Palestras em espaços esportivos.
- Faixas temáticas em jogos e eventos.
- Ações educativas com atletas e público.

Alcançar públicos masculinos em espaços estratégicos



Desenvolvimento Econômico

- Geração de renda.
- Capacitação profissional.
- Incentivo ao empreendedorismo feminino.

Reduzir dependência financeira - fator crítico na permanência em relações violentas



Conselho Tutelar

- Apoio institucional nas ações
- Atuação com crianças e adolescentes
- Famílias em situação de risco
- Participação em atividades educativas

Interromper ciclos intergeracionais de violência



Segurança Pública - Polícia / Guarda Civil

- Apoio nas ações preventivas
- Participação em palestras e campanhas
- Atuação com a Guarda Maria da Penha

Fortalecer a presença do Estado e a sensação de proteção

AÇÕES PREVENTIVAS

ATIVIDADES PERMANENTES

 **Grupos reflexivos para autores de violência doméstica**

 **Aula de defesa pessoal para as mulheres**

 **Capacitação de profissionais da rede**

ATIVIDADES PONTUAIS

 **Campanhas públicas em datas estratégicas**

 **Ações educativas em escolas**

 **Intervenções culturais**

 **Palestras e rodas de conversa**

 **Ações comunitárias territoriais**

 **Distribuição de materiais educativos**

1º Trimestre – Jan a Mar

Janeiro – Fevereiro

- Diagnóstico situacional da rede
- Criação/fortalecimento do Comitê Intersectorial
- Padronização de instrumentais
- Planejamento anual integrado
- Capacitação inicial da rede

Março **Estratégico**

-  Campanha Março das Mulheres
- 08/03 – Dia Internacional da Mulher
- Ações educativas intersectoriais
- Palestras em escolas e comunidade
- Rodas de conversa com mulheres
- Ações em UBS (sala de espera + ACS)
- Mobilização cultural e esportiva

 1ª Edição Intensiva – 09 a 13/03/2026

32ª Semana da Justiça pela Paz em Casa

- Mutirão intersectorial de ações
- Ações simultâneas: Escolas, UBS, CRAS, espaços públicos

2º Trimestre – Abr a Jun

Abril

- Ações escolares (Justiça pela Paz em Casa)
- Continuidade das ações territoriais

Maio **Laranja**

-  18/05 – Combate ao abuso sexual.
- Ações em escolas e mobilização
- 28/05 – Saúde integral da mulher.
- Ações na saúde: violência obstétrica.

Junho

- Reunião ampliada da rede
- Monitoramento das ações
- Relatório parcial do semestre

3º Trimestre — Jul a Set

Julho

- 25/07 – Dia da Mulher Negra Latino-Americana
- Ações com recorte de gênero e raça
- Atividades em territórios vulneráveis

Agosto **Lilás**

-  Campanha Agosto Lilás
- 07/08 – Lei Maria da Penha
- Campanha municipal ampliada
- Ações em todas as secretarias

2ª Edição Intensiva — 17 a 21/08/2026

33ª Semana da Justiça pela Paz em Casa

- Intensificação de ações educativas
- Intervenções culturais
- Ações voltadas ao público masculino

Setembro

- 05/09 – Mulheres Indígenas
- Avaliação intermediária dos grupos
- Ampliação de parcerias econômicas
- Fortalecimento da autonomia feminina

4º Trimestre — Out a Dez

Outubro

- 10/10 – Dia Nacional de Luta contra a Violência
- Ações educativas e mobilização

Novembro **Estratégico**

- 20/11 – Consciência Negra
- 25/11 – Dia Internacional pela Eliminação da Violência

3ª Edição Intensiva — 23 a 27/11/2026

34ª Semana da Justiça pela Paz em Casa

- Ações intersetoriais intensificadas
- Campanhas públicas em massa

21 Dias de Ativismo (20/11 a 10/12)

- 25/11 – Dia Internacional
- 06/12 – Mobilização dos Homens
- 10/12 – Direitos Humanos (encerramento)

Dezembro

- Consolidação de dados
- Relatório técnico anual
- Avaliação geral do programa
- Planejamento do ano seguinte

RESUMO ESTRATÉGICO



Momentos de Maior Intensidade

- 🌸 Março – 08/03 Dia Internacional da Mulher
- 🟡 Maio – 18/05 Combate ao abuso sexual
- 💜 Agosto – 07/08 Lei Maria da Penha
- 🔴 Novembro – 25/11 + 21 dias de ativismo



Semanas Intensivas – Marca do Programa

- 1ª Edição – 09 a 13 de março (32ª Semana)
- 2ª Edição – 17 a 21 de agosto (33ª Semana)
- 3ª Edição – 23 a 27 de novembro (34ª Semana)

MONITORAMENTO



Indicadores Sugeridos

- Número de ações realizadas por secretaria
- Número de participantes por ação
- Quantidade de capacitações realizadas
- Alcance das campanhas
- Inserção do tema nos serviços

Prevenção articulada com o fluxo de atendimento

- Casos identificados devem ser encaminhados corretamente · Profissionais devem saber acionar a rede.
- A prevenção funciona também como porta de entrada para o acolhimento.

 **Integração, Diagnóstico, planejamento:** Conhecer a realidade, unir os parceiros, Padronizar os caminhos da atuação; Planejar ações de forma integrada E capacitar a rede para uma intervenção qualificada.

Setor**Referência:** ☐ Saúde ☐ Assistência Social ☐ Educação ☐ Cultura ☐ Esporte ☐ Conselho Tutelar**Apoio:** ☒☐ Desenvolvimento Econômico ☐ PM ☐ GCM ☐ GCM ☐ Poder Judiciário

Tipo de ações:	Público Alvo:	Previsão nº de público	Data: